

# دليل الرقابة على الانتخابات الفلسطينية للإعلاميين

دليل الرقابة على  
الانتخابات الفلسطينية  
للإعلاميين

جميع الحقوق محفوظة 2012

# الفهرس

- 4 ..... الفصل الأول: النظام الانتخابي للانتخابات العامة
- 9 ..... الفصل الثاني: وسائل الإعلام والدعاية الانتخابية
- 13 ..... الفصل الثالث: الرقابة على العملية الانتخابية
- 18 ..... الفصل الرابع: الرقابة الإلكترونية باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعي

# الفصل الأول: النظام الانتخابي للانتخابات العامة

لم تجر انتخابات تشريعية حقيقية في فلسطين إلا في عهد السلطة الوطنية الفلسطينية وشروعها في بناء المؤسسات الرسمية، حيث صدرت عدة قوانين تنظم الانتخابات العامة الفلسطينية وهي وفق التالي:

## أولاً: القانون الأساسي الفلسطيني

جاء في القانون الأساسي المعدل لعام 2003 أن نظام الحكم في فلسطين نظام ديمقراطي نيابي يعتمد على التعددية السياسية والحزبية وينتخب فيه رئيس السلطة الوطنية انتخاباً مباشراً من قبل الشعب، وجاء فيه أيضاً أن للمواطنين الحق في التصويت والترشيح في الانتخابات لاختيار ممثلين منهم.

## ثانياً: النظام الانتخابي وفق قانون الانتخابات رقم (١٣) لسنة ١٩٩٥

تبنى قانون رقم (13) لسنة 1995 بشأن الانتخابات نظام الأغلبية، وبموجب هذا القانون، تم تقسيم الضفة الغربية وقطاع غزة إلى 16 دائرة انتخابية لانتخاب أعضاء المجلس التشريعي الـ(88).

ويتيح نظام الأغلبية للناخب الحق في التصويت لعدد من المرشحين يساوي عدد المقاعد النيابية المخصصة لدائرته الانتخابية أو أقل، وفق هذا النظام يفوز المرشحون الذين يحصلون على أعلى الأصوات بالمقاعد النيابية المخصصة لكل دائرة انتخابية، إذ لا يعطي هذا النظام أهمية كبيرة إلى عدد الأصوات التي يحصل عليها المرشح الفائز سواء كانت كثيرة أو ضئيلة، أي أنه لا يشترط الفوز بأغلبية مطلقة من عدد أصوات المقترعين.

ووفق هذا القانون يخصص عدد من المقاعد للمسيحيين توزع بموجب مرسوم رئاسي على النحو التالي:

دائرة القدس (مقعدان)، ودائرة رام الله (مقعد واحد)، ودائرة بيت لحم (مقعدان)، ودائرة غزة (مقعد واحد). كذلك خصص القانون السابق مقعداً واحداً للطائفة السامرية في دائرة نابلس. الجدير ذكره أن الانتخابات العامة أجريت في العام 1996 وفق هذا النظام.

### ثالثاً: النظام الانتخابي وفق قانون الانتخابات رقم (9) لسنة 2005 هـ.

بتاريخ 2005/6/18 أقر المجلس التشريعي قانون الانتخابات العامة رقم (9) لسنة 2005، حيث اعتمد فيه النظام الانتخابي المختلط الذي يجمع مناصفة بين نظام الأغلبية النسبية (الدوائر)، ونظام التمثيل النسبي (القوائم)، كما حدد القانون عدد أعضاء المجلس التشريعي الفلسطيني بـ (132) عضواً، يتم انتخاب (66) عضواً وفق نظام الأغلبية النسبية ويتم انتخاب الـ (66) عضواً الآخرين وفق نظام التمثيل النسبي (القوائم).

#### أ. نظام الأغلبية النسبية (الدوائر)

حدد قانون الانتخابات العامة رقم (9) لسنة 2005، انتخاب 66 من أعضاء المجلس التشريعي بموجب نظام الأغلبية، بحيث يتم توزيع المقاعد على الدوائر الانتخابية وفق عدد السكان في الدائرة وبما لا يقل عن مقعد واحد لكل دائرة، وتحدد حصة كل دائرة بموجب مرسوم رئاسي يصدر عن رئيس السلطة الفلسطينية.

بتاريخ 2005/9/15 صدر مرسوم رئاسي يوزع عدد المقاعد المخصصة لنظام الأغلبية على الدوائر الانتخابية الست عشرة وفق عدد السكان إضافة إلى تخصيص 6 مقاعد للمسيحيين على النحو التالي:

اسم الدائرة	عدد المقاعد الإجمالي	عدد المقاعد المخصصة للمسيحيين (من بين عدد المقاعد الإجمالي)
القدس	6	2
جنين	4	-
طولكرم	3	-

-	1	طوباس
-	6	نابلس
-	2	قلقيلية
-	1	سلفيت
1	5	رام الله والبيرة
-	1	أريحا
2	4	بيت لحم
-	9	الخليل
-	5	شمال غزة
1	8	غزة
-	3	دير البلح
-	5	خان يونس
-	3	رفح
6	66	المجموع

ووفق نظام الأغلبية النسبية (الدوائر) يتنافس المرشحون بشكل فردي وفي كل دائرة على حدة، بحيث تظهر أسماؤهم على ورقة الاقتراع، ويكون لكل ناخب عدد من الأصوات يساوي عدد المقاعد المخصصة لدائرته أو أقل، ويفوز بالمقاعد المخصصة للدائرة المرشحون الحاصلون على أكثرية الأصوات فيها، وفي حال تساوي الأصوات بين مرشحين أو أكثر لدائرة انتخابية ذات مقعد واحد، أو المقعد الأخير في دائرة متعددة المقاعد، يتم إجراء انتخابات بين مرشحين أو أكثر خلال عشرة أيام، وينطبق ذلك على المقعد أو المقاعد المخصصة للمرشحين المسيحيين حيث تعتبر هذه المقاعد الستة المخصصة للمسيحيين حداً أدنى لتمثيلهم في المجلس.

## ٢. نظام التمثيل النسبي (القوائم)

يتم انتخاب 66 من أعضاء المجلس التشريعي وفق هذا النظام، حيث يتم الترشح في إطار قوائم انتخابية مغلقة على مستوى الوطن، بحيث لا تظهر أسماء المرشحين في أوراق الاقتراع، وإنما يظهر أسماء القوائم الانتخابية ويكون للناخب الحق في اختيار قائمة واحدة فقط.

يتم ترتيب أسماء المرشحين في كل قائمة وفق إرادة القائمة الانتخابية ذاتها، بحيث لا يقل عدد المرشحين عن سبعة ولا يزيد عن 66 مرشحاً، مع التزام القائمة بتضمين الأسماء الثلاثة الأولى بامرأة واحدة على الأقل، وامرأة واحدة على الأقل في كل أربعة أسماء تلي ذلك، وامرأة واحدة على الأقل لكل خمسة أسماء تأتي بعد ذلك، وهكذا حتى نهاية القائمة.

يتم توزيع المقاعد على القوائم الانتخابية بطريقة نسبية وفق طريقة "سانت لوجي"، بحيث يخصص لكل قائمة انتخابية حازت على 2% (نسبة الحسم) أو أكثر من الأصوات الصحيحة للمقترعين عدد من المقاعد يتناسب وعدد الأصوات التي حصلت عليها على مستوى الوطن، ويفوز بالمقاعد المخصصة لكل قائمة مرشحي تلك القوائم وفق ترتيبهم فيها.

### رابعا: قرار بقانون رقم (1) لسنة ٢٠٠٧ بشأن الانتخابات العامة

أصدر الرئيس الفلسطيني محمود عباس في الثاني من أيلول/ سبتمبر 2007، قراراً بقانون رقم (1) لسنة 2007 بشأن الانتخابات العامة، يقضي بإلغاء قانون الانتخابات الفلسطيني رقم (9) 2005 ، ويستند القرار بقانون في ديباجته إلى أحكام القانون المعدل للقانون الأساسي الفلسطيني، ولاسيما ما تنص عليه المادة (43) منه، والتي تعطي الرئيس الحق في إصدار قرارات لها قوة القانون في حالات الضرورة في غير ادوار انعقاد المجلس التشريعي.

ويحل القرار بقانون محل قانون الانتخابات رقم (9) لسنة 2005 الصادر عن المجلس التشريعي الفلسطيني والمصادق عليه من قبل الرئيس الفلسطيني بتاريخ 2005/8/13.

وأبرز ما جاء في القرار بقانون كان اعتماد مبدأ التمثيل النسبي الكامل في انتخابات المجلس التشريعي (نظام القوائم) باعتبار الأراضي الفلسطينية دائرة انتخابية واحدة، بدلاً من النظام المختلط المحدد في القانون رقم (9) والذي جرت بموجبه الانتخابات التشريعية الأخيرة في يناير 2006، وعليه يتم انتخاب جميع أعضاء المجلس التشريعي وفق نظام القوائم، حيث سيتم الترشح في إطار قوائم انتخابية مغلقة على مستوى الوطن، كما وسيتم توزيع المقاعد على القوائم الانتخابية بطريقة نسبية وفق طريقة "سانت لوجي"، بحيث تحصل كل قائمة على عدد من المقاعد تتناسب وعدد الأصوات التي حصلت عليها على مستوى الوطن.

القرار المذكور تبني نظام الجولتين لانتخاب الرئيس الفلسطيني علماً أن القانون رقم (9) لسنة 2005 كان يعتمد نظام الاكثرية في انتخاب رئيس السلطة الوطنية الفلسطينية، ويعتمد نظام الجولتين على أساس اشتراط حصول المرشح الفائز على أغلبية الأصوات ( أكثر من 50% ) ، لذلك إذا لم يحصل أي مرشح على الأغلبية المطلقة للأصوات يتم اللجوء إلى جولة ثانية بين المرشحين الحاصلين على أعلى الأصوات، وهنا يفوز المرشح الحاصل على أغلبية أصوات الجولة الثانية.

# الفصل الثاني: وسائل الإعلام والدعاية الانتخابية

## الإطار القانوني:

نظم القانون رقم (9) لسنة 2005 بشأن الانتخابات النقاط الأساسية فيما يتعلق بدور وسائل الإعلام الرسمية خلال فترة الدعاية الانتخابية ، تاريخاً الخوض في تفاصيل ذلك للجنة الانتخابات المركزية ، المسؤولة عن وضع الإجراءات وتنظيم كافة الأمور المتعلقة بالعملية الانتخابية ، حيث ” تعد لجنة الانتخابات بالاشتراك مع وسائل الإعلام الفلسطينية الرسمية برنامجاً خاصاً تحدد فيها لأوقات والمواعيد المخصصة للإعلام الحر والمجاني لجميع المرشحين في الانتخابات ” و ” إتاحة فرص متكافئة ومناسبة للمرشحين المشتركين في الانتخابات .

كما نص قانون الانتخابات رقم (9) لسنة 2005 في المادة (113) على حق مندوبي الصحافة والإعلام المحليين والدوليين في تغطية مراحل العملية الانتخابية كافة ، وكلف لجنة الانتخابات المركزية بتحديد وتنفيذ إجراءات اعتمادهم .

## دور وسائل الإعلام :

تقسم وسائل الإعلام الرسمية: إلى الجهة التي تتبع لها إلى وسائل إعلام رسمية وأخرى خاصة ، وبسبب الدور الكبير الذي تضطلع به وسائل الإعلام بنوعها في مرحلة الدعاية الانتخابية ، وحفاظاً على حق المرشحين في استخدام وسائل الإعلام المختلفة للترويج لبرامجهم الانتخابية خلال فترة الدعاية الانتخابية ، فقد قامت اللجنة بوضع الأسس الناظمة لعمل كل منها خلال فترة العملية الانتخابية.

## وسائل الإعلام الرسمية :

على وسائل الإعلام الرسمية الالتزام بما يلي:

- التزام الحياد في جميع مراحل العملية الانتخابية .
- إتاحة المجال أمام المرشح لتوضيح برنامجه الانتخابي دون رقابة إلا على ما يخالف النظام العام أو الآداب العامة ، أو ما يشكل طعنًا أو تحريضًا ضد أي من المرشحين الآخرين.
- عدم تقاضي أي بدل مادي مقابل مدة البث المخصصة لكل مرشح أو قائمة انتخابية.
- عدم بث إعلانات إضافية ، سواء أكانت مجانية أو مدفوعة الأجر لأي من المرشحين أو القوائم الانتخابية
- عدم القيام بأي نشاط انتخابي ودعائي يمكن أن يفسر بأنه دعم مرشحًا على حساب مرشح آخر ، أو قائمة على حساب قائمة أخرى.
- إعداد برنامج خاص تحدد فيه الأوقات والمواعيد المخصصة للإعلام الحر والمجاني لجميع المرشحين والقوائم بالتنسيق مع اللجنة بالتنسيق مع لجنة الانتخابات المركزية ووسائل الإعلام الرسمية ، ثم عقد العديد من الاجتماعات التنسيقية بين لجنة الانتخابات المركزية وهيئة الإذاعة والتلفزيون الفلسطيني ، بهدف تنسيق عملية الدعاية الانتخابية للقوائم الانتخابية والمرشحين في وسائل الإعلام الرسمية ، حيث اتفق الطرفان على قيام الهيئة بإنتاج وبث سلسلة من الحلقات الحوارية التلفزيونية المسجلة مسبقًا لكل قائمة انتخابية مدتها ساعة واحدة . كما تم الاتفاق على بث إعلانات تلفزيونية وإذاعية مإذاعية، بكل قائمة انتخابية وبكل مرشح، تبث في موعد موحد لجميع القوائم الانتخابية والمرشحين الذين سلموا الإعلانات، ويعتمد ترتيب عرض البرامج الحوارية والإعلانات على ترتيب ظهور القوائم والمرشحين في ورقتي الاقتراع. كما تم الاتفاق على إنتاج وبث ثماني برامج مسابقات إذاعية ، وست عشرة مسابقة تلفزيونية بهدف توعية وتنقيف الناخبين حول العملية الانتخابية

### الرقابة الإعلامية على مرحلة الدعاية الانتخابية:

انطلاقًا من حرص لجنة الانتخابات المركزية على سير إجراءات الدعاية الانتخابية وفقًا للقانون، وانطلاقًا من حرصها على حصول كافة الرسمية، والقوائم الانتخابية على فرص متساوية ومتكافئة،

ويهدف مراقبة طرق تغطية الأخبار والأحداث ، لضمان عدم استغلال خبر ما، وصياغته بشكل قد يفهم منه أنه دعاية خاصة لأحد المرشحين أو القوائم الانتخابية دون غيرها، تقوم لجنة الانتخابات المركزية بالتنسيق مع إحدى المؤسسات المختصة، لتولي عملية الرقابة على الدعاية الانتخابية في وسائل الإعلام الرسمية ، وذلك للتأكد من :

- حصول كافة المرشحين والقوائم الانتخابية على نفس المدة الزمنية للدعاية.
- بث دعاية كافة المرشحين والقوائم الانتخابية بطريقة متساوية ومتكافئة .
- مدى التزام وسائل الإعلام الرسمية بالفترة الزمنية المحددة قانوناً للدعاية الانتخابية. هذا وستقوم هذه المؤسسة بإعداد تقرير مفصل حول نتائج عملية مراقبتها لوسائل الإعلام الرسمية ، وتسليمه الى لجنة الانتخابات المركزية

### دور الصحفي في الرقابة:

الصحفي المتمرس لا يفند ما قيل وإنما ينقل تعليقات المرشحين بدقة متناهية ويسمح بالرد عليها ، ولا يصدر انتقادات شخصية لما يقوله مرشح سياسي وإنما ينقل ما قيل بدقة ويسال رأي شخص آخر عما قيل لخلق التوازن ، لا تعتبر كلمات خطاب المرشحين العناصر الوحيدة للقصة التي يعدها الصحفي وإنما يستحق القراء والمتابعين عبر وسائل الاعلام ان يعرفوا الاتي :

- حجم الجموع الموجودة اثناء القاء الخطاب ، من كان حاضرا ؟ من اين اتوا ؟ كم تبعد المناطق التي قدموا منها ؟ ما اكثر جزء في الخطاب اعجبهم اكثر؟
- هل كانت هناك ردود افعال فردية وما في ؟ ماذا علق الحاضرون على الخطاب ؟ ماذا قال الناس في الشارع عن ذلك ؟
- ماذا كانت ردود افعال مرشحين في أحزاب اخرى عما قيل ؟
- هل شوهدت تشويشات خلال الخطاب وممن صدرت ؟

## وسائل الإعلام الخاصة:

هناك عدد من القواعد والأسس التي يجب على وسائل الإعلام الخاصة الالتزام بها للانتخابية. نفسها للمساءلة القانونية، إذ يجب عليها فيما يتعلق ببث أي مواد انتخابية لأحد المرشحين أو القوائم التزم الآتي:

- عدم التشهير أو القذح بالمرشحين الآخرين.
- عدم استعمال شعار السلطة في الإعلانات وسائر أنواع الكتابة والرسوم والصور الانتخابية .
- عدم اللجوء إلى كل ما يتضمن أي تحريض أو طعن بالمرشحين الآخرين أو إثارة النعرات القبلية أو العائلية أو الطائفية بين فئات السياسات. لالتزام بالجدول الزمني للدعاية الانتخابية ، بمعنى عدم البدء ببث أو نشر ما يمكن أن يعتبر دعاية انتخابية للمرشحين وللقوائم ، قبل بدء موعد الدعاية الانتخابية ، وعدم الاستمرار في بث أو نشر ما يمكن أن يعتبر دعاية انتخابية ، بعد انتهاء فترة الدعاية الانتخابية ، المحددة قانونيًا. فيما عدا ذلك فإن لوسائل الإعلام مطلق الحرية في التعامل مع المرشحين، والقوائم الانتخابية بأي طريقة تراها مناسبة لتوجهاتها وسياساتها .

# الفصل الثالث: الرقابة على العملية الانتخابية

## الاطار القانوني لحق الرقابة

كفل قانون انتخاب مجالس الهيئات المحلية، رقم (10) لسنة 2005 لهيئات الرقابة المحلية حق الرقابة على العملية الانتخابية. اذ كلف لجنة الانتخابات المركزية باعتبارها الادارة العليا للإشراف على الانتخابات تنظيم هذا الحق، ولهذه الغاية اصدرت اللجنة اجراءات اعتماد الوكلاء والمراقبين المحليين والدوليين، وقواعد السلوك الخاصة بهم بهدف تنظيم عمل كل منهم، وتحديد حقوقهم وواجباتهم أثناء قيامهم بمهامهم في مراقبة تنفيذ مراحل العملية الانتخابية كالتسجيل والاقتراع والفرز.

## مفهوم الرقابة

عملية رصد وجمع المعلومات، وإصدار الملاحظات والتقييمات حول سير العملية الانتخابية بناءً على المعلومات التي تم جمعها من قبل المراقبين والوكلاء المعتمدين من قبل لجنة الانتخابات المركزية، دون التدخل في سير تلك العملية.

## المراقبون ووكلاء الأحزاب السياسية:

### المراقب:

يمثل مصلحة عامة ، وهدفه الاساسي تأكيد نزاهة العملية الانتخابية امام الرأي العام او الجمهور ، وبطبيعة عمله ، فانه شخص حيادي يراقب العملية الانتخابية دون التدخل في سيرها، ولا يجوز للمراقب ان يبدي ملاحظات او شكوى خطية حول سير العملية الانتخابية ، ولكن يحق له تدوين ملاحظاته ورفعها لهيئة الرقابة التابع لها ، ويحق لهيئة الرقابة ان تقدم الملاحظات للجنة الانتخابات المركزية .

## وكيل الحزب السياسي:

يمثل قائمة انتخابية ، و عليه أن تكون مهمته الأولى هي حماية حقوق القائمة الانتخابية ، التي يمثلها وله في سبيل ذلك الحق في تقديم الشكاوي الخطية أو الشفوية ، والتوقيع على محاضر الافتتاح والاختتام والفرز يوم الاقتراع .

## أسس ومعايير الرقابة

على المراقبين والوكلاء الالتزام بالمعايير التالية :

**الشمولية :** تتجسد الشمولية أثناء عملية الرقابة وجمع المعلومات من خلال الأخذ بعين الاعتبار جميع مراحل العملية الانتخابية والعوامل التي احاطت بسير وتنفيذ هذه المراحل.

**المؤسسية:** يجب أن تصدر أية تصريحات حول سير العملية الانتخابية من قبل الهيئات وليس الافراد. ولهيئة الرقابة أو القائمة الانتخابية إصدار التقارير والتصريحات المتعلقة بسير العملية الانتخابية عبر ناطقيها المخولين بذلك.

**الشفافية:** تتأكد شفافية عملية الرقابة من خلال عليها، عن طرق جمع المعلومات المتعلقة بالدقيقة. والافتراضات والمعلومات والتحليلات التي اعتمدت عليها، والمنهجية المتبعة في ذلك، وتوضيح الجوانب التي تمت مراقبتها، والمناطق التي شملت عملية جمع الملاحظات.

**الدقة:** الاعتماد على معلومات دقيقة وغير مشكوك فيها في عملية الرقابة ونقل المعلومات بصورة دقيقة.

**المهنية:** يلتزم المراقب والوكيل بمبادئ العمل العام الموضوعي، دون الشخصي، والعمل

بعيدا عن الفوضى والعشوائية والانتقائية في تقييم سير العملية الانتخابية. وبالتالي ينبغي على هيئات الرقابة تدريب مراقبيها على الجوانب المختلفة لعملية الرقابة وكذلك على القوائم الانتخابية تدريب وكلائها .

## الالتزام بالقوانين والأنظمة والحفاظ على النظام العام :

يلتزم جميع المراقبين والوكلاء بالإطار القانوني المنظم للعملية الانتخابية والأنظمة والتعليمات وقواعد السلوك الخاصة بهم الصادرة عن لجنة الانتخابات المركزية .

## حقوق المراقب والوكيل أثناء الرقابة على العملية الانتخابية:

1. مراقبة كافة جوانب العملية الانتخابية المختلفة ( التسجيل، الاقتراع، الفرز،...)، وجمع المعلومات عنها والوصول للمعلومات اللازمة لتحقيق هذه الغاية .
2. الدخول الى كافة مراكز التسجيل، ومراكز ومحطات الاقتراع، والفرز والتجميع وإعلان النتائج.
3. الحصول على المساعدة اللازمة للتسهيل عليهم في تنفيذ مهامهم في الرقابة على العملية الانتخابية .
4. الاطلاع على مواد وإجراءات التسجيل والاقتراع والفرز من مسافة مناسبة داخل مراكز التسجيل والاقتراع .
5. مرافقة صناديق الاقتراع في حال نقلها من مكان الى اخر .
6. التأكد من حالة صناديق الاقتراع لحظة فتحها، على ان يتم فتحها بالاستناد الى التعليمات المتبعة لدى لجنة الانتخابات والتأكد من عدم تجاوز هذه التعليمات لأي سبب كان، مثل فتح الصناديق قبل الموعد المحدد لذلك.
7. الاطلاع على أي ورقة اقتراع بعد قراءتها اثناء عملية الفرز علنا .
8. الاطلاع على محاضر الفرز بعد توقيعها من رئيس وأعضاء لجنة مركز الاقتراع.

## التزامات المراقبين والوكلاء أثناء الرقابة على العملية الانتخابية

1. لا يجوز أن يتواجد في مراكز الاقتراع أكثر من وكيل / مراقب واحد عن كل قائمة انتخابية / هيئة رقابة، ولمسئول المركز تنظيم تواجد المراقبين والوكلاء داخل مركز الاقتراع من أجل عدم إحداث فوضى أو إعاقة لعملية الاقتراع والفرز .
2. حمل بطاقات الاعتماد الصادرة عن لجنة الانتخابات بشكل واضح أثناء الرقابة.
3. عدم التدخل في نشاطات طواقم الانتخابات أو الراغبين في التسجيل والاقتراع إلا في حدود ما تسمح به الانظمة وقواعد السلوك .
4. الامتناع عن محاولة التأثير في قرارات الراغبين في التسجيل / الاقتراع .
5. الامتناع عن اعاقة سير العملية الانتخابية بأي شكل من الاشكال .
6. الاستجابة لتعليمات مسؤل مركز التسجيل / الاقتراع والفرز.
7. الامتناع عن اثاره الضجيج او الازعاج بشكل يؤثر على سير العملية الانتخابية.
8. الامتناع عن القيام بأي نشاط من شأنه الاخلال بسرية الاقتراع.
9. الامتناع عن القيام بالدعاية الانتخابية داخل مراكز الاقتراع.

## تقديم الشكاوى والملاحظات

من يقدم الشكاوى او الملاحظة:

يجوز للوكلاء والمراقبين إبداء الملاحظات او الشكاوى الشفوية حول سير العملية الانتخابية وعلى مسؤل المحطة الانتخابية معالجة هذه الشكاوى والملاحظات وعلى الفور وفقا للإجراءات المعتمدة . وفي حال إبداء احد الوكلاء رغبته في تقديم شكاوى او ملاحظة صحيحة يقوم مسؤل المحطة بما يلي :

1. يسلم للوكيل نسخة من محضر الشكاوى او الملاحظة لتعبيته .
2. يتم التأكد من تعبيته كافة البيانات الخاصة بالمركز بشكل صحيح .

3. يحاول معالجة الشكوى أو الملاحظة ما أمكن حسب الاجراءات مباشرة، ويدون كيفية تعامله مع الشكوى على الجزء المخصص من المحضر .

### متى تقدم الشكوى او الملاحظة :

تقدم الشكوى أو الملاحظة عند ظهور مخالفة جديّة تؤثر سلباً على تنفيذ العملية الانتخابية وبالتالي النتائج المرجوة منها ويحق لهيئة الرقابة ان تقدم الملاحظات الخطية للجنة الانتخابات المركزية .

### تقارير هيئات الرقابة

عقب انتهاء العملية الانتخابية مباشرة ، تبدأ هيئات الرقابة الدولية والمحلية بإصدار تقاريرها حول سير تلك العملية. مقدمة:اس هذه التقارير الملاحظات التي قدمها المراقبون بناءً على مراقبتهم لمختلف جوانب العملية الانتخابية بكافة تفاصيلها، ورصدهم للإيجابيات والسلبيات التي واكبتها. تسلم نسخة من هذه التقارير إلى لجنة الانتخابات المركزية التي تقوم بدورها بالرد عليها إن لزم الأمر، أو الاكتفاء بما جاء فيها.

# الفصل الرابع: الرقابة الإلكترونية باستخدام وسائل الإعلام الاجتماعي

يعتبر الاعلام الاجتماعي هو العين الساهرة على جميع الأحداث، منها الانتخابات، من خلال التركيز على ماهية العملية الانتخابية وآلياتها، وسبل تطبيقها وأساليب انجاحها وتقييمها ، لهذا فلإعلام الاجتماعي دور هام في اىصال المعلومة للمواطن وبمهنية عالية من اجل التفكير السليم واتخاذ القرارات المناسبة، حيث أن لجنة الانتخابات قد تتعرض للضغط من الاحزاب السياسية او اصحاب المصالح، وقد يصعب على لجنة الانتخابات ان تتعقب أي مكيدة او خطأ يحدث، ولهذا السبب تبرز الحاجة الى استخدام الاعلام الاجتماعي الذي يعمل كالحارس ضد أي فساد او فعل غير قانوني اثناء الانتخابات، ومهمة الاعلام الجديد ان ينقل تقارير عن المشاكل او الاختراقات للقوانين .

لا يعمل الاعلام الجديد لصالح لجنة الانتخابات أو لصالح الأحزاب السياسية بل يصب اهتمامه على العملية الانتخابية ويفضح الفساد او اية أفعال غير قانونية أخرى، حيث تدرك اللجنة والأحزاب الموجودة بأنه سيكون هناك نقد مجتمعي في حال لم تتوقف الممارسات الخارجة عن القانون .

## مزايا الرقابة الإلكترونية على الانتخابات

- قيام المواطنين بأنفسهم بممارسة عملية الرقابة على الانتخابات وهو ما يزيد من فاعلية العمل الرقابى على أداء العملية الانتخابية.
- من شأنها إتاحة الفرصة أمام عدد واسع من المراقبين أن يعمل على تحقيق نوع من الحيادية والمصدقية، بدلاً من سيطرة جهة وحيدة على عملية الرقابة ، الأمر الذي يزيد فى الوقت نفسه من الوعى السياسى العام.
- يساعد الإعلام الجديد فى سرعة الكشف عن التجاوزات والانتهاكات فى توقيت حدوثها،

وهو ما يساعد في سرعة رد الفعل تجاه عدم تكرارها.

- يساعد الإعلام الجديد في توثيق ما يجري في العملية الانتخابية ، وهو ما يساعد في كشف الضالعين في عملية الانتهاكات وملاحقتهم قانونيا.
- إتاحة الفرصة لتوفير مادة صحفية هائلة تستخدمها الصحف في الانتخابات، الأمر الذي يساعد على اتساع تأثير ما يتم بثه عبر الإنترنت .
- إتاحة الفرصة أمام المنظمات الدولية المعنية بالرقابة على الانتخابات، لمتابعتها من خلال ما يتم نشره عبر وسائل الإعلام وخاصة الإنترنت.
- إمكانية عدم الكشف عن شخصية المبلغ، مما يحميه من انتقام المنتهكين للقانون وتعدد وسائل التبليغ، من إرسال رسائل لرقم محمول معين أو إرسال تقرير إلى موقع الرقابة على الانترنت بالايميل أو عبر موقع تويتر لنقل الصور.
- يمكن استخدامه في حشد التأييد والتعبئة بسهولة .
- يستخدم في تنظيم وإدارة تحركات مجموعات من البشر ذوى اتجاهات واهتمامات وأهداف واحدة بسرعة وبراعة يمكن أن لا يحققها موظفون يتقاضون رواتب كبيرة .
- إمكانية التفاعلية حيث تحول العملية الاتصالية إلى اتصال في اتجاهين من المرسل إلى المتلقي والعكس، وهو ما لم يكن يتوفر في وسائل الاتصال التقليدية ذات الاتجاه الواحد.

## عيوب الرقابة الالكترونية:

- اعتماد الرقابة الالكترونية على الطابع الفردي في إنتاج المادة الإعلامية، قد يدفع إلى احتمال ارتفاع نسبة التحيز الفردي في نقل الأحداث .
- اعتماد الرقابة على الانتخابات على الإنترنت، من الممكن أن يتيح المجال للتدخل من جانب جهات خارجية غير معلومة.
- أن ما قد يتم نقله عبر وسائل الانتخابات، قد يعمل على التضخيم من حالات فردية لتبدو كما لو كانت ممارسات ممنهجة.

- افتقاد الرقابة الالكترونية على الانتخابات للصلة بالمؤسسات الشرعية القائمة والمعنية بالانتخابات بما يفقدها التواصل والمصادقية .
- إن وعى من يقومون بعمليات التزوير أو الانتهاكات فى الانتخابات قد يعمل على إبطال مفعول تلك الأدوات بما يجعلها خارج إطار الحدث.
- افتقاد عدد من المواطنين إلى ثقافة الرقابة على الانتخابات وكشف التجاوزات وهو ما يشكل عائقاً أمام تفعيل دورهم فى عملية الرقابة الالكترونية عليها .
- أما مسألة الاعتماد على شهود العيان فرما تقود إلى المبالغة أو محاولة البعض دس معلومات غير صحيحة للتأثير على الرأى العام وإقناعه بفشل العملية الانتخابية .
- تنوع الوسائط (صوت، فيديو، نص ....).
- رخص التكلفة .
- سرعة الانتشار.

### أدوات الإعلام الجديد المستخدمة فى الرقابة على الانتخابات:

- مقاطع الفيديو .
- مقاطع الصوت .
- الصور الفوتوغرافية .
- الرسائل القصيرة.
- مواقع التواصل الاجتماعي (كالفيس بوك ، وتويتر) .
- المدونات .
- الخرائط لتفاعلية.
- الخرائط .

## الأشخاص المعنيون بالرقابة الالكترونية على الانتخابات :

1. المواطن العادى الذى يهتم بمستقبل البلد ويسعى للمشاركة الإيجابية.
2. المرشح للانتخابات ويسعى إلى مراقبة سير العملية الانتخابية لضمان نزاهتها.
3. المؤيدون لأى من المرشحين ويسعون إلى متابعه أداء مرشحهم فى الانتخابات وكشف التجاوزات.
4. مراقبو المجتمع المدنى أو المنظمات الحقوقية الساعية للكشف عن أى مخالفات أو انتهاكات.
5. المدونون ونشطاء الرأى عبر الإنترنت الذين يسعون إلى رصد انتهاكات الانتخابات حول العالم.
6. الإعلاميون والصحفيون الذين يتابعون أخبار الانتخابات.
7. المقاطعون للانتخابات الذين يسعون إلى المقاطعة الإيجابية بدعم الرقابة الشعبية على الانتخابات.

## الأمر الذى يجب على الإعلام الاجتماعى مراقبتها والإلمام بها :

هناك العديد من الأمور التى يجب على الإعلام الاجتماعى مراقبتها باعتباره الحارس للعملية الانتخابية والمدافع عن القانون :

### فيما يخص حقوق الناخبين :

- \*\* هل جميع اسماء الناخبين المؤهلين للاشتراك فى الانتخابات مسجلة فى قوائم التسجيل ، وهل يعرف الناخبون فى أي مراكز اقتراع سيدلون بأصواتهم ؟
- \*\* هل يتمتع جميع الناخبين بالحرية لسماع وإبداء الآراء دون خوف، والتصويت بسرية مطلقة وهل يملكون الضمانات الكافية لاحتماب اصواتهم كما هي ؟
- \*\* هل تهدد الاحزاب الناخبين أو تجبرهم على انتخاب من تريد ؟

\*\* هل تحاول الاحزاب او المسؤولين تقديم رشاوى، او هدايا للناخبين ؟

\*\* هل يستوعب الناخبون دورهم وأهمية التصويت ، وهل هم ملمون بالخيارات الموجودة لديهم ؟

\*\* هل تشعر النساء والأقليات بالأمن خلال عملية الاقتراع ؟

## فيما يخص المرشحين والأحزاب :

\*\* هل يسمح لجميع المرشحين والأحزاب ان يشاركوا بالانتخابات ؟

\*\* هل يسمح لجميع المرشحين الذين يمثلون الاقليات او الديانات او يوالون اراء سياسية معينة ان يشاركوا في الانتخابات ؟

\*\* هل بمقدور جميع الاحزاب ان تعقد اجتماعات دون خوف ؟

\*\* هل تطبق القوانين بالتساوي على الاحزاب ؟ كيف اختار الحزب مرشحيه ؟ وهل عقدت انتخابات تمهيدية نزيهة ؟

\*\* هل تقوم اجهزة الشرطة بحماية جميع الاحزاب خلال الحملات الانتخابية وتوزيع المعلومات وعقد الاجتماعات ؟

\*\* هل تنفق أي من القوى مبالغ مالية ضخمة لدعم حزب سياسي معين ؟

\*\* هل تستعد الأحزاب لكشف المصادر التي تحصل منها على المال ؟

## فيما يخص العملية الانتخابية :

\*\* هل قوائم التسجيل مكتملة؟

\*\* هل يمكن للناخبين ان يستوعبوا تعليمات الاقتراع بسهولة ؟

\*\* هل هناك كمية كافية من الحبر الانتخابي إن كان مستخدما ؟ وأوراق وصناديق اقتراع وعدد كافي من المسؤولين لمراقبة عملية الاقتراع وإحصاء اوراق الاقتراع ؟

\*\* هل هناك اجراءات امنية لحماية الناخبين ؟

\*\* هل هناك اجراءات امنية لحماية صناديق الاقتراع بحيث لا يمكن لأحد ان يملأها بأوراق اقتراع غير سليمة ؟

\*\* هل تعتبر لجنة الانتخابات نزيهة ومستقلة وأمينة ؟

\*\* هل هناك مراقبون دوليون ومستقلون لمراقبة الانتخابات ؟ وما هي نظرتهم للجنة الانتخابات؟

\*\* هل تستجيب لجنة الانتخابات بسرعة للشكاوى المقدمة من وسائل الاعلام والناخبين والأحزاب السياسية عن امكانية حدوث اختراقات لقانون الانتخابات ؟

\*\* هل تباشر لجنة الانتخابات بالتحقيق ووقف الاختراقات لقانون الانتخابات؟ وهل تتخذ اجراءات حاسمة ضد المخالفين ؟

\*\* هل بمقدور وسائل الإعلام باختلاف أنواعها والمؤسسات الغير حكومية والمراقبين الدوليين أن يخبروا العامة عن العملية الانتخابية دون خوف او تدخل ؟

\*\* هل يقوم الاعلام بمختلف مجالاته تزيد العامة بتغطية شاملة ونزيهة للانتخابات ؟

## توظيف وسائط الاعلام الاجتماعي في العمل الصحفي :

يقوم الإعلام الاجتماعي على لامركزية المعلومات وتغيير قنوات الاتصال من احادية الجانب بين مرسل ومستقبل الي متعددة الاتجاهات حيث الجميع مرسل ومستقبل إلي متعددة الاتجاهات حيث الجميع مرسل ومستقبل ، والفكرة لا تقوم فقط على أن أي شخص بإمكانه إنتاج محتوى بل هي في تغيير طرق استهلاك هذا المحتوى ونشره وتطويره والتفاعل معه، هناك عدة مواقع وتقنيات التي تعد من العناصر المؤثرة في الاعلام الاجتماعي اهمها : فيس بوك <http://www.facebook.com> / الذي اظهرت دراسة حديثة ان عدد مستخدميه في العالم العربي يفوق توزيع الصحف اليومية، تويتر <https://twitter.com> / الذي يزداد عدد مشتركيه يوميا بمقدار 300 الف شخص، بالإضافة الى بعض تطبيقات جوجل.

## طرق ووسائل استخدام الإعلام الاجتماعي:

العثور على افكار واتجاهات ومصادر جديدة ، والتفاعل والتواصل مع القراء والمشاهدين بطرق جديدة على مساحات الشبكات الاجتماعية مثل : فيس بوك ، تويتر ، والمدونات تجري نقاشات وتحديثات حول قضايا وقصص قد تغيب او تختلف تغطيتها عن الاعلام السائد .

حيث انه يمكن للصحفيين العثور على القضايا والقصص التي تهمهم من خلال المدونات والشبكات الاجتماعية اولها :

### تويتر <https://twitter.com/>

هو خدمة تسمح بإرسال واستقبال الرسائل القصيرة عبر ما يسمى بالتغريدات، كما يسمى هذا ايضا بالتدوين السريع، وهو الشبكة الاسرع نموا والأكثر فعالية للتغطية اللحظية للأحداث، بإمكاننا البحث نحو موضوع معين عبر موقع تويتر مباشرة من خلال (#) الهاش تاج، وهي التسمية التي تبدأ بإشارة المربع وتستخدم لربط جميع التحديثات التي تدور حول نفس الموضوع. ولكن ما يميز تويتر هو وجود عدة خدمات مستقلة ومكملة له تزيد من فعالية استخدامه ومراقبة المواضيع الأكثر رواجاً في أي وقت مثال على ذلك:

- "تويتر فل" [www.twitterfall.com](http://www.twitterfall.com) الفكرة منه امكانية تحديد موضوع بحسب (#) او بحسب الموقع الجغرافي واستعراض جميع التحديثات أو التغريدات المرتبطة بهذا الموقع، وبإمكانك زيادة فعالية البحث وجعلها اكثر دقة من خلال ادخال اكثر من كلمة مفتاحية ويتم استعراض مباشر للتحديثات في الوقت الذي تحصل فيه.
- موقع "تويبوز" [twubs](http://twubs.com) يسمح بمتابعة موضوع معين من خلال (#) ولكن ما يميزه انه لا يظهر فقط التغريدات، ولكن أيضا يظهر الصور والفيديو المتعلقة بنفس الموضوع .

\*\* اذا كنت مهتما بتغطية موضوع محدد او مكان محدد سوف يهملك معرفة كل جديد يكتب عنه على المدونات والمواقع الالكترونية وتنبيهات جوجل تجعل ذلك ممكناً، فإذا ذهبت الى موقع "جوجل" [google.com.eg/alerts](http://google.com.eg/alerts) من خلال الموقع تحديد الموقع الذي تريد

متابعته ومراقبته باستمرار من خلال تحديد اسمه من خيارات البحث، وهذا يعني مدونات او اخبار او مناقشات وتحديد عدد المرات التي تريد ان تصلك فيها التنبيهات يوميا. ما سيحصل هو انك ستستقبل على بريدك الالكتروني تنبيهات من جوجل كلما نشر شيء جديد حول هذا الموضوع على شبكة الانترنت .

## \*\* موقع " فيس بوك " <http://www.facebook.com> \*\*

هناك عدد كبير من المستخدمين، وعدد كبير من المجموعات على الفيس بوك تدور حول القضايا والاهتمامات المختلفة ، حيث بإمكانك من خلاله الاتصال بالشخص المسئول عنها ويعتبر كمدخل لمصادر اخرى، والاستفادة من المجموعات من خلال البحث، ويمكنك من خلاله رواية قصتك عبر شريط زمني لتبقى في تواصل مع زملائك ومشاركة الصور والذكريات المفضلة.

يستخدم الاعلام الاجتماعي للتواصل مع القراء بطرق جديدة ، الفكرة هو انه عليك بناء شبكة من أشخاص يمكنك التفاعل معهم واللجوء اليهم والاستفادة من خبراتهم .

حيث انه ليس هناك معادلة سحرية لتحقيق الفائدة القصوى من الوسائل ، والسر في اكتشاف المواقع والأفكار ، وهذا لا يتم إلا من خلال استخدام اكبر وقت ممكن في تتبع الروابط وفي بناء مجتمعات وشبكات الكترونية أكثر فعالية .

## الوسم الجغرافي geotagging

تحديد الموقع الجغرافي geotagging هي خاصية ربط المعلومات الجغرافية للمكان بالوسائط مثل الصور والفيديو والتي غالبا ما تكون احداثيات خط الطول والعرض ويشمل اسم المكان والمسافة ، غالبا يستخدمها المصورون لتحديد مكان النقاط الصورة جغرافيا .

يمكن ان نوضح الفكرة، ببساطة هناك ما يعرف بخطوط الطول ودوائر العرض، نفترض مثلا انك تتجول في شوارع القاهرة وقمت بالتقاط صورة لميدان التحرير يمكنك بسهولة ان تقوم برفع الصورة على الانترنت وربطها بمكان التقاطها، ميدان التحرير، ثم التقطت صورة لميدان طلعت حرب وقمت ايضا بربطها على خريطة على الانترنت، وكذلك ميدان رمسيس، تخيل ان الثلاث صور تم وضعهم على خريطة واحدة بشكل او بآخر.

حسنا الان بجانب صورة ميدان التحرير سنكتب نبذة عن المكان وكذلك مع الصورتين الأخرين ثم نقوم بربط كل نبذة بالمكان المخصص لها ، الان نمتلك خريطة مقسم عليها ثلاث اماكن ميدان التحرير ، طلعت حرب ، رمسيس ، كل مكان له صورة وعليه نبذة من بضع كلمات توضع معلومات اكثر عن المكان .

ماذا لو اخذنا مقطع فيديو من كل ميدان من الثلاثة لتوضيح مدى الازدحام المروري مثلا ؟ ثم ربطناها بالخريطة التي انشأناها؟ اذن سيكون لدينا خريطة مصنف عليها ثلاث ميادين كل ميدان يوجد عنه نبذة وله مقطع فيديو يوضح الحالة المرورية له .

الخلاصة اذن: هي انه يمكن انشاء خريطة كاملة تتيح ربط الموقع بالمعلومات الخاصة بهذا الموقع ، مع الانتباه الى ان هذه المعلومات يمكن ان تكون نص او فيديو او صورة او حتى أكواد برمجية.

## كيف يمكن الاستفادة من الوبس الجغرافي

يمكن الاستفادة منه بأكثر من طريقة حيث ان الفكرة الاساسية له هي ربط المكان بالمعلومة لذلك يمكن ان تستفيد منظمات المجتمع المدني والنشطاء في الحركات الاجتماعية والسياسية بالشكل التالي :

1. يمكن للمنظمات التي تعمل على الحقوق البيئية استخدامها في ارشفة المعلومات على

خريطة على ان يتم تقسيم الاماكن التي بها تلوث زائد مثلا ، او ان يتم عمل خريطة توضح الاماكن المهدهدة بكوارث بيئية او توضيح اماكن الموارد الطبيعية التي يجب الحفاظ عليها وما الى ذلك من فوائد.

2. يمكن للمنظمات التي تعمل على مراقبة الانتخابات ان تستغلها في عمل مراقبة الكترونية للانتخابات كما حدث في الانتخابات البرلمانية المصرية 2010 .

3. في حالة المنظمات التي تعمل على الدعم القانوني للنشطاء يمكن انشاء خريطة توضح اماكن الاعتقالات أو الاماكن المطلوب تواجد محامين فيها وما إلى ذلك.

4. احدى التجارب المصرية قامت بها المبادرة المصرية للحقوق الشخصية فأخرجت خريطة موزع عليها الاماكن التي حدثت بها فتن طائفية.

5. جريدة المصري اليوم اخرجت خريطة توضح فيها اماكن انقطاع الكهرباء عن المواطنين .

6. عدد من النشطاء المصريين قاموا بإنشاء خريطة للتحرش الجنسي في مصر حيث يمكن للمتعرضات للتحرش الجنسي بإرسال رسائل لهذه الخريطة .

## كيف يمكن عمل مثل هذه الخرائط ؟

يوجد موقع يقدم الخدمة مجانا اسمه <http://www.crowdmap.com> " كراود ماب " وهو مبني على برمجة حرة اسمها " يوشاهيدي " وللتعرف على معلومات اكثر حول هذه البرمجة يمكنك متابعة موقع " يوشاهيدي " <http://www.usahidi.com/>

**CROWDMAP** BETA Have an account? [Sign In](#)

[Home](#) [FAQ](#) [Features](#) [About](#) [Contact Us](#)

### Crowdmap allows you to...

- 1 Collect information from cell phones, news and the web.
- 2 Aggregate that information into a single platform.
- 3 Visualize it on a map and timeline.

Nothing to install, minimal configuration.

**Sign Up For Free**

[▶ Play Slideshow](#)

أنتج من ما شاهدته نفسك أو سمع عنه من مخالقات أبناء الإنجابات البرلمانية المصرية والتملات التي تأتيه المتابعة عليها - يمكنك أيضا وضع وسلات فيديو في المكان المخصص للتعليق أو رفع صورة على الموقع بمساعدة تطبيقك - إرفاق التقارير بالفيديوهات والصور يتم بمساعدة

**نمات على أحد المواقع التي تم إنشائها على crowdmap**

- إطلاق لجان وضع ناهدين
- شراء أصوات ورساوي إنجابية
- تروير وتلاقي في الكشوف والمصاديق والتأنيح
- جرائم قتل وإطلاق نار
- تمرير دعاية إنجابية
- تصف أمسي
- أخرى

**كيفية الإيلاع**

- 1 إرسال بريد إلكتروني إلى [ahmed\\_shah@yahoo.com](mailto:ahmed_shah@yahoo.com)
- 2 من خلال رسالة تروير بالترتيب التالية #AhmedShah or #AhmedShah or #Eggspection or #AhmedShah
- 3 عبر مواقع بريد الوسائط

**إمكانات أخرى لإرسال التقارير**

## ما هو يوشاهيدي ؟ Ushahidi

تخيل لو كان هناك طريقة تمكن الناس في مختلف انحاء العالم من رواية احداث تحدث لهم او لمن حولهم، في حالة وقوع حدث او طارئ فمن الضروري ان تكون هذه الوسيلة سهلة الاستخدام وان يستخدمها أي شخص ، وسهلة التطبيق في جميع انحاء العالم ولهذا تم انشاء ” يوشاهيدي“.

”يوشاهيدي“ كلمة سواحيلية تعني شهادة او شاهد، تولدت هذه الفكرة بعد احداث العنف التي تلت انتخابات كينيا عام 2008 ، حيث قام بتوفير كافة المعلومات الحيوية لشعب كينيا، وقد قدمت العديد من المساعدات للجهات التي تقدم المعونات ، وبعدها تم استخدام ” اليوشاهيدي“ في جمهورية الكونغو الديمقراطية في عمليات المراقبة ، كما ساعدت قناة الجزيرة لتعقب اعمال العنف في غزة ، كما استخدم ” اليوشاهيدي ” كمساعد في مراقبة الانتخابات في الهند عام 2009 ، وجمع التقارير في انحاء العالم عن مدى انتشار انفلونزا الخنازير. يمكن لأي شخص ان يساهم بنشر المعلومات سواء من خلال رسالة نصية او صورة فيديو او تقرير مقدم على الانترنت ، يمكن لـ” يوشاهيدي ” جمع المعلومات من أي جهاز متصل مع البيانات الرقمية بعد ان يقدم تقرير ينشر ذلك في ذات الوقت على خريطة تفاعلية يمكن عرضها على جهاز كمبيوتر او هاتف، لكن اقوى خصائص ” يوشاهيدي ” هو انه يمكنك اخذ التطبيقات الاساسية للبرمجة واستخدامها لما يناسب احتياجات مجتمعك .

بما ان ” يوشاهيدي ” مجاني يمكن لأي شخص تحسين الخدمات بأي شكل يراه مناسباً، مجتمعنا المتزايد من مطوري البرمجيات يعمل على تحسين ” يوشاهيدي ” للوصول بها الى اكبر عدد ممكن من الناس بما في ذلك تطبيق البرمجيات الاصلية على الاجهزة النقالة الحديثة ذات الشعبية. مع ” يوشاهيدي ” اصبح من السهل الحصول على المعلومات الحاسمة في الوقت المناسب للذين يحتاجون اليها باستخدام اليات يمكن لأي فرد استخدامها .

## توظيف وسائل الاعلام الاجتماعي في العمل الصحفي :

يقوم الإعلام الاجتماعي على لامركزية المعلومات وتغيير قنوات الاتصال من احادية الجانب بين مرسل ومستقبل الي متعددة الاتجاهات حيث الجميع مرسل ومستقبل إلي متعددة الاتجاهات حيث الجميع مرسل ومستقبل ، والفكرة لا تقوم فقط على أن أي شخص بإمكانه إنتاج محتوى بل هي في تغير طرق استهلاك هذا المحتوى ونشره وتطويره والتفاعل معه، هناك عدة مواقع وتقنيات التي تعد من العناصر المؤثرة في الاعلام الاجتماعي اهمها : فيس بوك <http://www.facebook.com> / الذي اظهرت دراسة حديثة ان عدد مستخدميه في العالم العربي يفوق توزيع الصحف اليومية، تويتر <https://twitter.com> / الذي يزداد عدد مشتركيه يوميا بمقدار 300 الف شخص، بالإضافة الي بعض تطبيقات جوجل.